

UNTERNEHMENS- PROFIL



Angelini
Pharma

ANGELINI PHARMA DEUTSCHLAND

Angelini Pharma Deutschland ist ein engagiertes Team von rund 100 Mitarbeitenden, die sich mit Leidenschaft für die Verbesserung der Gesundheit und Lebensqualität von Menschen einsetzen.

Unser Portfolio umfasst eine breite Palette an Produkten, von bekannten und bewährten Marken wie **ThermaCare** und **TantumVerde**, die für ihre Wirksamkeit und Verträglichkeit geschätzt werden, bis hin zu einem verschreibungspflichtigen Medikament zur Behandlung von **Epilepsie**.

Unser Engagement geht jedoch über unsere Produkte hinaus. Wir übernehmen aktiv gesellschaftliche Verantwortung und setzen uns für wichtige Gesundheitsthemen ein, bis wir einen Unterschied bewirkt haben.

Als Teil der Angelini Pharma Gruppe, einem global agierenden Unternehmen mit **über 100 Jahren Erfahrung** in der Gesundheitsbranche und einer **Präsenz in 20 Ländern weltweit**, profitieren wir von einem starken internationalen Netzwerk und einem breiten Wissenspool. Diese globale Expertise ermöglicht es uns, innovative Lösungen zu entwickeln und Patient:innen weltweit bestmöglich zu unterstützen. Unser Ziel ist es, die Gesundheit von Menschen nachhaltig zu verbessern und einen positiven Unterschied in ihrem Leben zu bewirken.

ANGELINI PHARMA GLOBAL

Angelini Pharma, Teil von Angelini Industries, ist ein internationales Pharmaunternehmen, das sich der Erforschung, Entwicklung und Vermarktung von Gesundheitslösungen widmet, die die Lebensqualität der Menschen deutlich verbessern. Das Unternehmen konzentriert sich hauptsächlich auf die Bereiche **Brain Health** (einschließlich psychischer Gesundheit und Epilepsie), **Fach- und Grundversorgung** sowie **Consumer Healthcare**.

Angelini Pharma ist ein voll integriertes Unternehmen mit umfangreichen und **anerkannten Forschungs- und Entwicklungsprogrammen, erstklassigen Produktionsanlagen und internationalen Vermarktungsaktivitäten** von Wirkstoffen und führenden Medikamenten in vielen Marktsegmenten.

Es ist in **20 Ländern** direkt tätig und vermarktet seine Produkte durch strategische Partnerschaften mit führenden internationalen Pharmaunternehmen in 70 Ländern in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien.

Angelini Pharma profitiert vom Engagement von über **3.000 Mitarbeitenden** in verschiedenen strategischen Bereichen, darunter über 800 in der Produktion, 1.000 im Vertrieb und fast 150 in Forschung und Entwicklung – Schlüsselsektoren, die Innovation und Wettbewerbsfähigkeit vorantreiben.

Bemerkenswert ist, dass 51 % der Belegschaft weiblich und 49 % männlich sind. Das Unternehmen hat die **Zertifizierung UNI/PdR 125:2022** für Geschlechtergleichstellung erhalten und wurde vier Jahre in Folge als **Top Employer** ausgezeichnet, was seinen Fokus auf Mitarbeitendenwohlbefinden und berufliche Entwicklung widerspiegelt.

Das Wohlbefinden der Mitarbeitenden ist eine der vier Säulen der **ESG-Strategie** von Angelini Pharma, die die Bereiche **Planet, Menschen, Patient:innen und Gemeinschaften sowie Ökosysteme** umfasst. Dieser umfassende Ansatz spiegelt das Engagement für verantwortungsvolle Geschäftspraktiken wider, die darauf abzielen, eine nachhaltigere Zukunft für heutige und zukünftige Generationen zu schaffen. Im Einklang mit dieser Vision ist das Unternehmen bestrebt, sozialen und ökologischen Mehrwert zu schaffen, indem es Gesundheit und Wohlbefinden fördert, verantwortungsvolle Innovationen unterstützt und die Umweltbelastung entlang der gesamten Wertschöpfungskette minimiert.

ANGELINI PHARMA BY THE NUMBERS



100+
Jahre
Geschichte



1,2 Mrd. €
ausgewiesener
Umsatz(2024)



3.000
Beschäftigte



5
Produktions-
stätten
weltweit



Eigene Präsenz in
20 Ländern



51 %
Frauen



49 %
Männer

THERAPIEGEBIETE

BRAIN HEALTH

Angelini Pharma engagiert sich seit über 50 Jahren für die Verbesserung des Lebens von Patient:innen mit psychischen Erkrankungen und in jüngerer Zeit auch mit neurologischen Erkrankungen wie Epilepsie. Das Unternehmen investiert kontinuierlich in die Forschung, um neue Produkte zu entwickeln und deren Wirksamkeit sicherzustellen, während es gleichzeitig gegen die Stigmatisierung dieser Erkrankungen ankämpft.



Mental Health

Im Bereich der psychischen Gesundheit bietet Angelini Pharma Behandlungen für Depressionen, bipolare Störungen und Schizophrenie an und verfolgt dabei einen ganzheitlichen Ansatz, der innovative pharmazeutische Lösungen mit Unterstützung über das Medikament hinaus integriert und biologische, soziale und Umweltfaktoren berücksichtigt.



Epilepsie

Für Epilepsie hält Angelini Pharma die Lizenzrechte für Cenobamat in der EU und anderen EWR-Ländern, eine moderne Behandlung für fokale Anfälle bei Erwachsenen mit medikamentenresistenter Epilepsie. Die Einführung von Cenobamat markierte einen bedeutenden Fortschritt bei der Verbesserung der Lebensqualität von Menschen mit Epilepsie.

FACH- UND HAUSÄRZTLICHE VERSORGUNG

Angelini Pharma bietet integrierte Therapien mit einem umfassenden Angebot an Lösungen für Schmerzmanagement, Fieber und Antiinfektiva und agiert als vertrauenswürdiger Partner für medizinisches Fachpersonal und zuverlässige Wahl für Patient:innen.



Schmerz

Für das Schmerzmanagement verfügt Angelini Pharma über ein vollständiges Portfolio an verschreibungspflichtigen Medikamenten, das alle Stufen der analgetischen Leiter abdeckt und maßgeschneiderte Lösungen für die unterschiedliche Bedürfnisse der Patient:innen bietet.



Fieber

Im Bereich Fiebermanagement verfügt Angelini Pharma über langjährige Expertise in der Behandlung von Erkältungssymptomen bei Kindern und Erwachsenen. Das Unternehmen führt jährliche Schulungsprogramme für Kinderärzt:innen durch, die sich auf die therapeutische Angemessenheit und das Fiebermanagement bei Kindern konzentrieren, und fördert einen ganzheitlichen Ansatz, der auch das allgemeine Wohlbefinden des pädiatrischen Patient:innen berücksichtigt.



Antiinfektiva

Im Bereich der Antiinfektiva engagiert sich Angelini Pharma für die Bekämpfung von Antibiotikaresistenzen, die Förderung des rationalen Arzneimitteleinsatzes und die Durchführung von Aufklärungsprogrammen zur Verbesserung der Praxis.

CONSUMER HEALTHCARE

Im Bereich Consumer Healthcare nimmt Angelini Pharma dank einer breiten Palette rezeptfreier Medikamente (OTC) und nicht-pharmazeutischer Produkte, die auf die Bedürfnisse von Patient:innen jeden Alters zugeschnitten sind, eine führende Rolle ein. Das Unternehmen ist in den Bereichen Schmerz- und Erkältungskrankheiten sowie Desinfektion, aber auch in den Bereichen Nahrungsergänzungsmittel und Körperpflege präsent.



Schmerz- und Erkältungskrankheiten

Bei Schmerz- und Erkältungskrankheiten bietet Angelini Pharma Referenzprodukte wie Moment® an, ein führendes Medikament zur Behandlung leichter bis mittelschwerer Schmerzen, ThermaCare®, Wärmewickel zur Linderung von Muskel-Skelett- und Menstruationsschmerzen, und Tantum Verde®, das zur Behandlung von Reizungen und Entzündungen im Mund- und Rachenraum angezeigt ist. International erweitert das Unternehmen sein Portfolio mit Produkten wie Boxagrippal® in Österreich und Deutschland, Juanola® in Spanien und Erdomed® in osteuropäischen Märkten und bietet so eine breite Palette an Lösungen für das Wohlbefinden der Atemwege.



Desinfektion

Im Desinfektionssektor steht Angelini Pharma für Sicherheit und Hygiene, und die traditionsreiche Marke Amuchina® ist seit über einem Jahrhundert für ihre Zuverlässigkeit bekannt. Während der COVID-19-Pandemie stärkte Amuchina seine Führungsrolle in diesem Sektor weiter und wurde zu einem unverzichtbaren Partner für die öffentliche Gesundheit.



Hygiene und Körperpflege

Im Bereich der Körperpflege zeichnet sich das Unternehmen durch Marken wie Tantum Rosa® aus, die sich dem intimen Wohlbefinden von Frauen widmet, und Infasil®, Synonym für den täglichen Schutz der ganzen Familie.



Nahrungsergänzungsmittel

Angelini Pharma ist auch im Bereich der Nahrungsergänzungsmittel mit Marken wie Acutil® und Energya® aktiv, die zur Förderung der kognitiven Funktionen, zur Unterstützung des Energiestoffwechsels und zur Bekämpfung von Müdigkeit beitragen.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Die Forschung und Entwicklung von Angelini Pharma blickt auf eine reiche Tradition der Entdeckung und Entwicklung wichtiger Wirkstoffe wie **Trazodon** und **Benzydamin** zurück. Heute konzentriert sich die Forschung auf die Bereiche **Brain Health** – insbesondere psychische Gesundheit und Epilepsie – und **Consumer Health**.

Im Einklang mit diesem Engagement für Brain Health umfasst die Forschungs- und Entwicklungspipeline drei präklinische Projekte, die sich auf epileptische Syndrome konzentrieren. Weitere Forschungsinitiativen werden derzeit evaluiert und dürften das Portfolio des Unternehmens in naher Zukunft erweitern.

Heute führt Angelini Pharma über **20 klinische Studien** durch, sowohl interventionelle als auch beobachtende, an denen **mehr als 3.500 Patient:innen** in verschiedenen Ländern teilnehmen. Obwohl der Schwerpunkt primär auf Brain Health, insbesondere Epilepsie und psychiatrischen Erkrankungen, liegt, unterstützt das Unternehmen weiterhin sein etabliertes Portfolio, das OTC-Medikamente, verschreibungspflichtige Medikamente und nicht-pharmazeutische Produkte wie Medizinprodukte (ThermaCare®), Biozide und Kosmetika umfasst, durch die Generierung zusätzlicher Daten.

Angelini Pharma arbeitet auch national und international mit Universitäten und Exzellenzzentren zusammen und erkennt den Wert wissenschaftlicher Kooperationen als grundlegendes Instrument zur Förderung von Innovationen an.



70+

Jahre Erfahrung
in F&E

mit Fachkenntnissen, die von der Entdeckung von Arzneimitteln bis zur vollständigen Entwicklung, Zulassung und Verwaltung des Lebenszyklus pharmazeutischer Produkte reichen



~ 150

Forscher:innen

die sich der Entwicklung neuer und der Optimierung bestehender Medikamente widmen



300+

Veröffentlichungen

in wissenschaftlichen Fachzeitschriften mit Peer-Review in den letzten 10 Jahren.

PRODUKTIONSSTÄTTEN

Die Produktionsstätten von Angelini Pharma sind technologisch auf dem neuesten Stand, entsprechen den Industriestandards und sind dank der Nutzung und Integration erneuerbarer Energien umweltverträglich. Zu den Standorten gehören Ancona (Italien) für Fertigprodukte, Aprilia (Italien) für Rohstoffe und Casella (Italien) für Produkte der Marke Amuchina. In Barcelona (Spanien) produziert das Unternehmen Nahrungsergänzungsmittel wie Pastillas Juanola, während es im Jahr 2020 das Werk in Albany (Georgia, USA), einen globalen Lieferanten von ThermaCare®, erworben hat.

Alle Anlagen verwenden die fortschrittlichsten Technologien mit automatisierten Steuerungs- und Überwachungssystemen. Qualitätsanalyse und -kontrolle sind während des gesamten Prozesses, beginnend mit den Rohstoffen, besonders wichtig.

ANCONA (Italien)

- Gesamtfläche: 177.000 m²
- Anzahl der Mitarbeitenden: 610
- Produktionskapazität: 150 Millionen Packungen/Jahr
- Produziert Feststoffe, nicht sterile Flüssigkeiten, Halbfeststoffe

CASELLA (Italien)

- Gesamtfläche: 17.000 m²
- Anzahl der Mitarbeitenden: 40
- Produktionskapazität: 10 Millionen Liter/Jahr
- Produziert Desinfektionsprodukte der Marke Amuchina

APRILIA (Italien)

- Gesamtfläche: 70.000 m²
- Anzahl der Mitarbeitenden: 200
- Produktionskapazität: 140.000 Liter/Jahr
- Produziert pharmazeutische Wirkstoffe, fortgeschrittene Zwischenprodukte und Original-Rohstoffe von Angelini

ALBANY (Georgia, USA)

- Gesamtfläche: 20.000 m²
- Anzahl der Mitarbeitenden: 126
- Produktionskapazität: >80 Millionen Packungen/Jahr
- Produziert ThermaCare-Wärmeauflagen

BARCELONA (Spanien)

- Gesamtfläche: 2.000 m²
- Anzahl der Mitarbeitenden: 6
- Produktionskapazität: 3 Millionen Einheiten Juanola-Produkte
- Produziert Pastillas Juanola

Globale Präsenz

Angelini Pharma ist ein wichtiger Akteur im Gesundheitswesen in Europa und darüber hinaus und entwickelt und stellt innovative Medikamente und Therapielösungen weltweit zur Verfügung, die es den Menschen ermöglichen, ihre Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern.

Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in **Rom (Italien)** und ist außerdem in **Spanien, Portugal, Österreich, Polen, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Deutschland, Rumänien, Bulgarien, Griechenland, Türkei, Frankreich, Großbritannien, Schweden, den Niederlanden, der Schweiz, Russland und den USA** vertreten. Strategische Partnerschaften mit internationalen Unternehmen erweitern die geografische Präsenz von Angelini Pharma zusätzlich. Im Einklang mit seiner internationalen Expansionsstrategie wächst das Unternehmen in Märkten mit hohem Potenzial durch gezielte Akquisitionen und die Entwicklung bestehender Strukturen.

Dank strategischer Allianzen mit führenden Pharmakonzernen weltweit werden die **Produkte von Angelini Pharma global vertrieben**. Dazu gehören unter anderem Trittico[®] (Trazodon, Antidepressivum), Latuda[®] (Lurasidonhydrochlorid, Antipsychotikum), Tantum[®] (Benzydamin, Entzündungshemmer), Aulin[®] (Nimesulid, entzündungshemmendes Analgetikum), Vellofent[®] (Fentanyl, Analgetikum), Xydalba[®] (Dalbavancin, Antibiotikum) und Ontozry[®] (Cenobamat, anfallssupprimierendes Medikament – europäische Vertriebsrechte).



Eigene Präsenz in
20 Ländern



Vertreten in über
70 Ländern



Mehr als
**40 Handels-
partner**



Angelini Pharma

DEUTSCHLAND

office-de@angelinipharma.com

www.angelinipharma.de/

GLOBAL

press@angelinipharma.com

www.angelinipharma.com/