

Company profile



Angelini
Pharma

ANGELINI PHARMA

Angelini Pharma ist die Pharmasparte der Angelini Industries.

Das Unternehmen erforscht, entwickelt und vermarktet Gesundheitslösungen mit Schwerpunkten in den Bereichen psychische Gesundheit, Epilepsie und Consumer Healthcare, mit weltweit äußerst erfolgreichen Marken zur Selbstmedikation.

Angelini Pharma wurde zu Beginn des 20. Jahrhunderts in Italien gegründet und ist heute in **20 Ländern** mit mehr als **3.000 Beschäftigten** selbst tätig. Die Produkte von Angelini Pharma werden in mehr **als 70 Ländern** über strategische Allianzen mit führenden Pharmakonzernen vertrieben.

Als integriertes Pharmaunternehmen mit einem umfangreichen **F&E-Bereich** verfügt Angelini über **modernste Produktionsanlagen** und **innovative internationale Marketingaktivitäten** für bedeutende Wirkstoffe und führende Arzneimittel in vielen Gebieten.

Im Laufe der Jahre haben die Forschungs- und Entwicklungsteams von Angelini Pharma bedeutende Wirkstoffe wie Trazodon und Benzydamin entwickelt und arbeiten derzeit an der Erforschung neuer Behandlungen für die pädiatrische Bevölkerung.

Die **Forschungsaktivitäten** von Angelini umfassen sowohl öffentlich-private Partnerschaften mit anerkannten akademischen Einrichtungen als auch Forschungszentren von weltweiter Bedeutung. Der Ausbau von wissenschaftlichen Netzwerken und Partnerschaften spielt bei Angelini eine zentrale Rolle für innovative Entwicklung.

Die **Produktionsstätten** von Angelini Pharma in Ancona (Endprodukte), Aprilia (Rohstoffe) und Casella (Produkte der Marke Amuchina), Italien, sind dank der Nutzung und Integration erneuerbarer Energiequellen Spitzenreiter in Bezug auf Technologien, Industriestandards und Umweltschutz.

In **Barcelona** (Spanien) stellt das Unternehmen Nahrungsergänzungsmittel wie Pastillas Juanola her. Im März 2020 erwarb Angelini Pharma mit einer Produktionsstätte in **Albany** (Georgia, USA) einen weltweiten Lieferanten für ThermaCare Wärmeauflagen und -umschläge.

Angelini Pharma hat Niederlassungen in Italien, Spanien, Portugal, Österreich, Polen, der Tschechischen Republik, der Slowakei, Ungarn, Deutschland, Rumänien, Bulgarien, Griechenland, der Türkei, Frankreich, Großbritannien, Schweden, den Niederlanden, der Schweiz, , Russland und den USA. Darüber hinaus weiten strategische Partnerschaften mit internationalen Unternehmen unsere Tätigkeiten in andere Märkte aus.

Angelini Pharma hat entsprechend seiner **internationalen Strategien** Entwicklungspfade in Ländern mit hohem Wachstumspotenzial geschaffen, sowohl durch gezielte Akquisitionen als auch durch den Ausbau von Strukturen. Darüber hinaus ermöglichen wichtige strategische Allianzen mit global führenden Pharmakonzernen den weltweiten Vertrieb der Produkte von Angelini Pharma.

Der Umsatz von Angelini Pharma außerhalb von Italien ist in den letzten 10 Jahren konstant gestiegen und macht heute etwa 50 Prozent des Gesamtumsatzes aus.

ANGELINI AUF EINEN BLICK

- **>1,2 Milliarden Euro** ausgewiesener Umsatz (2022)
- **3.000** Beschäftigte
- Vertreten in **70 Ländern**
- Eigene Präsenz in **20 Ländern**
- Mehr als **40 Handelspartner**
- **5 Produktionsstätten** weltweit